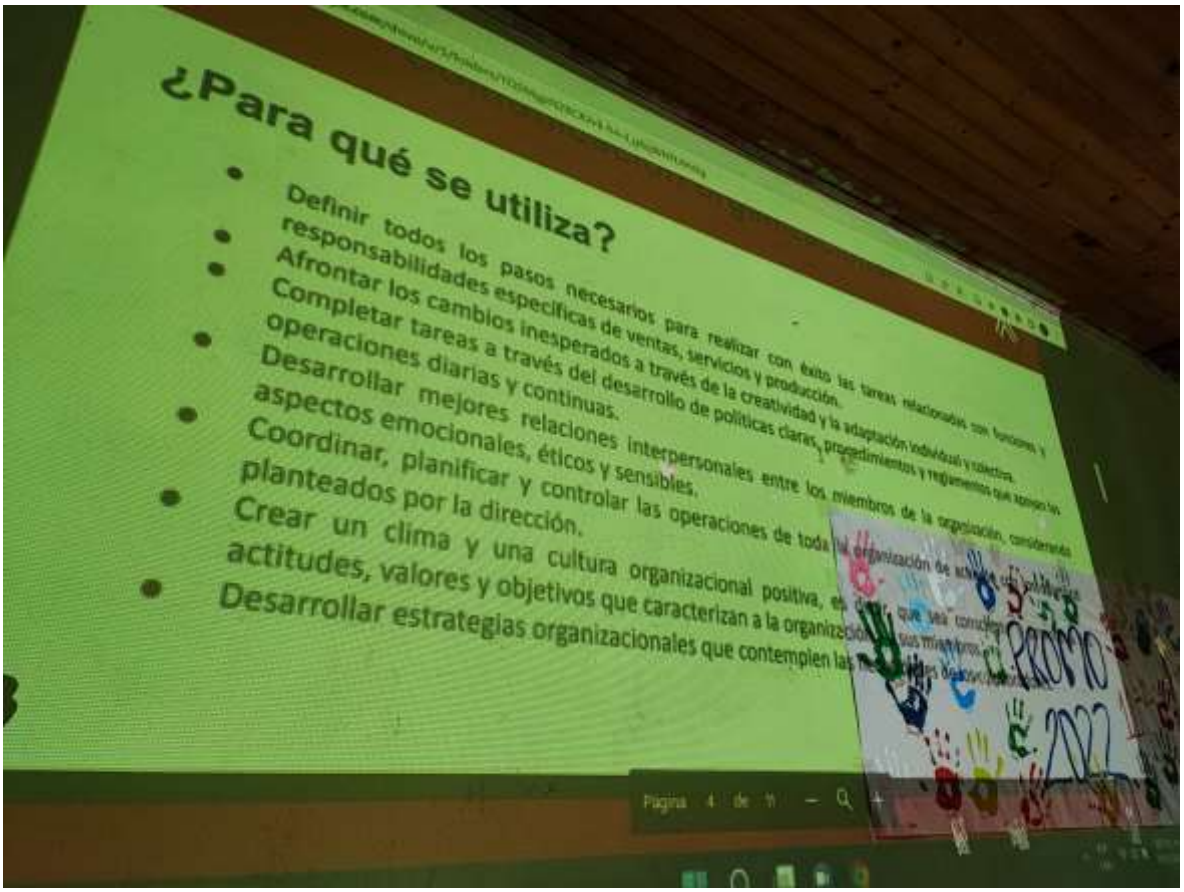

BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN
Las Barreras en la Comunicación son aquellas interferencias y obstáculos que pueden llegar a impedir los mensajes entre el emisor y el receptor


¿Para qué se utiliza?
Definir todos los pasos necesarios para realizar con éxito las tareas relacionadas con funciones y
responsabilidades específicas de ventas, servicios y producción.
Afrontar los cambios inesperados a través de la creatividad y la adaptación individual y colectiva.
Completar tareas a través del desarrollo de políticas claras, procedimientos y reglamentos que apoyan las
operaciones diarias y continuas.
Desarrollar mejores relaciones interpersonales entre los miembros de la organización, complementado
aspectos emocionales, éticos y sensibles.
Coordinar, planificar y controlar las operaciones de toda la organización de acuerdo con los
planteados por la dirección.
Crear un clima y una cultura organizacional positiva, es
actitudes, valores y objetivos que caracterizan a la organizació
Desarrollar estrategias organizacionales que contemplen las
Página 4 de 11